

FAQ Alumni

1. Quand ?
2. Pourquoi ce changement de marque ?
3. PSB Paris School of Business est une école qui existait déjà. Peut-on en savoir davantage sur cet établissement ?
4. Qu'est-ce que l'ESG Management School ?
5. Qu'est-ce que le réseau Studialis ?
6. Que comprend le nouveau périmètre PSB Paris School of Business? Comment différencier le programme Grande Ecole de celui des autres programmes existant de PSB Paris School of Business ?
7. Quelles incidences sur le Groupe ESG ?
8. Quelle est la conséquence pour les diplômés ?
Les diplômes seront-ils réimprimés ? Va-t-il y avoir une rétroactivité des diplômés ?
Comment communiquer sur mon affiliation à PSB Paris School of Business ?
9. En fusionnant avec une autre école, ne risquons-nous pas d'avoir des diplômes de moins bonne valeur ou de perdre les accréditations obtenues jusqu'à présent ?
10. A l'heure où les écoles se tournent vers l'international, le nom PSB Paris School of Business ne limite-t-il pas l'école à Paris au lieu de l'ouvrir au monde ? L'avenir n'est-il pas plutôt dans le développement d'un modèle de formation de qualité et innovant sous le nom d'ESG en région et à l'étranger ?
11. Quelle est la stratégie pour communiquer auprès des entreprises ?
12. N'y a-t-il pas un risque de perdre le contact avec certains diplômés qui ne s'identifieront pas à la nouvelle marque (baisse du sentiment d'appartenance et « esprit famille ESG ») ?
13. L'association ESG MS Alumni va-t-elle changer de nom ? Les diplômés de l'ex PSB Paris School of Business seront-ils intégrés dans l'association ?
14. Certaines écoles ont changé de nom mais dans certains cas c'est un échec et on continue de les appeler par leur ancien nom ? Est-il possible de revenir sur la décision ?

1. Quand ?

L'ESG Management School devient « PSB Paris School of Business » à compter du 3 février 2015. Afin de s'assurer l'appropriation de cette nouvelle marque par l'ensemble de la communauté de l'école [candidats, étudiants, enseignants, administrations, partenaires entreprises, partenaires internationaux, partenaires institutionnels (conférence des grandes écoles, instances d'accréditations, etc.), réseau des diplômés,...] une période de transition est prévue allant jusqu'à septembre 2015. A cette date, la marque PSB Paris School of Business remplacera définitivement celle de l'ESG Management School.

[sommaire]

2. Pourquoi ce changement de marque ?

L'ESG Management School s'est engagée dans un nouveau plan stratégique ambitieux « HORIZON 2020 » qui marque un tournant décisif dans la vie de l'établissement notamment avec le changement de marque de l'école et le renforcement de son offre.

Ces décisions ont été principalement prises à la suite de constatations de deux natures :

- L'ESG Management School arrive à un stade de son histoire qui nécessite d'accroître fortement son potentiel à l'international. Ceci suppose donc d'augmenter sa notoriété, sa capacité d'accueil des étudiants étrangers et d'échanges pédagogiques internationaux. Il semble difficile aujourd'hui de se développer à l'international avec un nom francophone comme ESG.
- La lisibilité insuffisante de l'organisation du Groupe ESG, et en particulier l'utilisation de la marque ESG par plusieurs écoles de natures un peu différentes, présente un risque de confusion (les étudiants et diplômés du programme Grande Ecole ayant tendance à être pénalisés). Malgré les nombreuses précautions prises au niveau de la communication, ce risque ne pouvait être complètement écarté.

	BBA	Programme Grande Ecole	MSc / Masters of Arts	MBA	Executive DBA	Winter & Summer Academies	Total
Langues Enseignées	Anglais	Français Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	Anglais	
Niveau de sortie	Bac+3	Bac+5	Bac+5/6	Bac+5/6	Bac+8		2985
Effectifs	120	2610	88	32	65	70	
% d'étudiants internationaux	98%	15%	100%	80%	80%	80%	Moyenne 22%

[sommaire]

3. PSB Paris School of Business est une école qui existait déjà. Peut-on en savoir davantage sur cet établissement ?

PSB Paris School of Business a été créée il y a 25 ans, et est devenue une école internationale du groupe ESG qui propose des programmes adaptés à l'accueil des étudiants internationaux. Entièrement dispensés en langue anglaise, ils sont conçus pour être en cohérence avec les systèmes académiques internationaux les plus courants sur un cycle de 3, 5 et 8 ans (BBA, MSc, MBA et DBA) ainsi que des programmes courts. Le corps enseignant et l'équipe administrative sont constitués à 80% d'anglo-saxons.

Les programmes sont composés à la fois de formations généralistes en management, en finance et en marketing, et de programmes spécialisant qui s'appuient sur l'art de vivre à la française et les secteurs qui font la force, l'image et la richesse de la France : le luxe, la mode, l'art, et la culture.

Préparer les étudiants pour un marché mondial est la mission principale de PSB Paris School of Business, et les programmes constituent un véritable passeport pour une carrière à l'internationale.

PSB comprend en 2015, près de 300 étudiants dont 95% d'étudiants internationaux

Les points clés de l'école :

- enseignement 100% en anglais
- +70 nationalités différentes
- une gamme complète de programmes : BBA, MSc, MA, MBA, et DBA
- un corps professoral multiculturel

[[sommaire](#)]

4. Qu'est-ce que l'ESG Management School ?

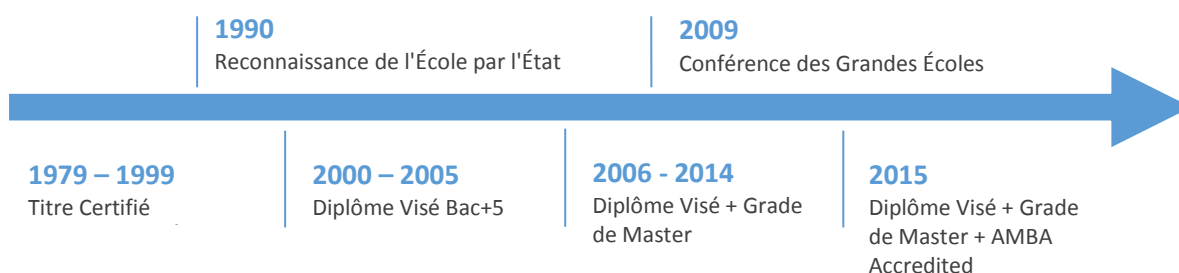
Depuis sa création en 1974, sous le nom d'Ecole Supérieure de Gestion, l'ESG Management School a développé son programme de formation en sciences commerciales et de gestion, en valorisant la racine éponyme siglotypique de son nom : ESG. Quarante ans plus tard, ce qui est devenu le pôle ESG, du groupe Studialis, a lui-même beaucoup évolué, afin de répondre aux attentes des étudiants, aux orientations du Ministère, aux besoins des entreprises et des organisations, et naturellement aux modifications profondes de l'écosystème économique et sociétal dans lequel il intervient.

Régulièrement citée comme l'une des meilleures écoles post-Bac en France, l'ESG Management School propose un programme Grande Ecole en 5 ans délivrant un diplôme conférant le Grade de Master. L'école qui compte 2 610 étudiants à la rentrée 2014 est par ailleurs membre de la Conférence des Grandes Ecoles. L'ESG Management School vient de décrocher l'accréditation internationale AMBA pour les trois prochaines années, ce qui fait d'elle la première grande école indépendante à obtenir ce prestigieux label, entrant ainsi dans le club des 7.5% business school dans le monde disposant d'une accréditation de rang international.

Les points clés de l'école :

- Membre du Réseau Studialis
- 2610 étudiants
- Diplôme visé conférant le Grade de Master
- Accréditation internationale AMBA
- Membre de la Conférence des Grandes Écoles, de l'EFMD et d'AACSB
- 140 universités partenaires dont 35 doubles diplômes internationaux
- 9300 diplômés

Chronologie des accréditations dont bénéficient les promotions :



[sommaire]

5. Qu'est-ce que le réseau Studialis ?

Studialis est un réseau d'écoles dont la mission est d'offrir aux étudiants plus de souplesse dans la construction de leur parcours d'études à la fois en terme de filière (en évoluant du marketing au design par exemple), de durée ainsi qu'en terme de lieu (les écoles du réseau sont présentes dans six villes).

En favorisant les échanges entre des écoles de management, de design, de technologie, d'art et de multimédia, il s'agit de proposer aux entreprises des jeunes diplômés dotés de compétences connexes à leur formation principale, voire de double compétence : manager-designer, art et management, technologie, management, etc.

[sommaire]

6. Que comprend le nouveau périmètre PSB Paris School of Business? Comment différencier le programme Grande Ecole de celui des autres programmes existant de PSB Paris School of Business ?

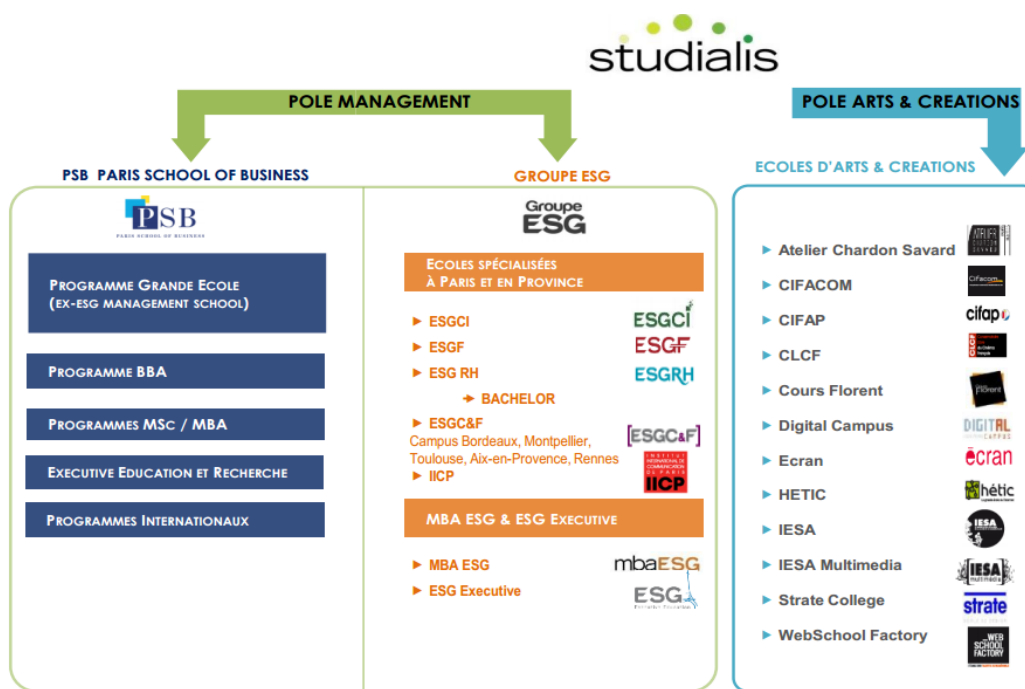
Les formations initialement proposées par PSB Paris School of Business aux étudiants étrangers resteront disponibles au côté du programme Grande Ecole qui, lui, reste bien sûr enseigné en français et en anglais.

Seuls les étudiants inscrits dans le programme Grande Ecole de PSB Paris School of Business bénéficient d'un diplôme visé conférant le grade de Master et de l'accréditation internationale AMBA. Cette configuration est d'ailleurs courante au sein de nombreuses grandes écoles françaises telles que l'ESSEC l'EDHEC, l'EM Lyon, etc.

[sommaire]

7. Quelles incidences sur le Groupe ESG ?

PSB Paris School of Business devient une nouvelle entité du Pôle Management du réseau Studialis se détachant alors du groupe ESG. Celui-ci se compose désormais des écoles sous les marques suivantes : ESGCI, ESGF, ESGC&F, ESGRH, MBA spécialisés ESG, ESG Executive et IICP.



[sommaire]

8. Quelle est la conséquence pour les diplômés ? Les diplômes seront-ils réimprimés ? Va-t-il y avoir une rétroactivité des diplômés ? Comment communiquer sur mon affiliation à PSB Paris School of Business ?

Les diplômés de l'ESG Management School deviennent de facto les diplômés de PSB Paris School of Business - Programme Grande Ecole. En revanche, les diplômes ne seront pas réimprimés. Des documents attestant du changement de nom pourront être délivrés sur demande (à adresser à l'association PSB Paris School of Business Alumni).

Toujours dans un souci d'accompagnement au changement, il est suggéré d'indiquer sur les CV : « PSB Paris School of Business » anciennement « ESG Management School »

Voir la vidéo explicative

[sommaire]

9. En fusionnant avec une autre école, ne risquons-nous pas d'avoir des diplômes de moins bonne valeur ou de perdre les accréditations obtenues jusqu'à présent ?

PSB Paris School of Business est un modèle qui est assez généralisé en France. Aujourd'hui, plusieurs écoles (Grenoble école de management, ESSEC ...) comprennent des bachelors, programmes Grande Ecole, MBA et cela ne leur porte pas préjudice.

L'objectif est d'aller vers des accréditations internationales pour l'ensemble des programmes du groupe PSB Paris School of Business (bachelor, Grande Ecole, MBA, BBA). Le changement de nom va permettre d'avoir une marque unique tournée vers l'international ce qui favorisera de nouvelles accréditations.

[sommaire]

10. A l'heure où les écoles se tournent vers l'international, le nom PSB Paris School of Business ne limite-t-il pas l'école à Paris au lieu de l'ouvrir au monde ? L'avenir n'est-il pas plutôt dans le développement d'un modèle de formation de qualité et innovant sous le nom d'ESG en région et à l'étranger ?

London School of Economics, New-York University, Boston University sont autant de noms qui placent l'école dans une ville sans pour autant les limiter à celle-ci.

De plus, selon une récente étude, Paris est la première ville d'accueil des étudiants internationaux. L'Ecole peut avoir des ambitions nationales (nouveau campus à Rennes) et internationales (différents programmes internationaux) tout en changeant de nom. Il est très difficile aujourd'hui d'implanter à l'international une marque nationale qui a un nom francophone.

[sommaire]

11. Quelle est la stratégie pour communiquer auprès des entreprises ?

La stratégie pour communiquer auprès des entreprises est un processus progressif qui se déroule en plusieurs temps.

Tout d'abord plus de 10 000 courriers ont été envoyés aux professionnels (entreprises partenaires, campus managers, recruteurs...). Les anciens élèves déjà implantés dans des entreprises vont également communiquer sur le changement de nom, de même que les 1600 étudiants qui sont en stage. Par ailleurs, certains classements (p.ex. Le Point) et des magazines étudiants communiquent déjà sur PSB Paris School of Business.

[sommaire]

12. N'y a-t-il pas un risque de perdre le contact avec certains diplômés qui ne s'identifieront pas à la nouvelle marque (baisse du sentiment d'appartenance et « esprit famille ESG ») ?

C'est toujours un risque. Par ailleurs, ces inquiétudes sont légitimes et témoignent de l'intérêt et de l'attachement des diplômés à leur Ecole. Le changement de marque est un processus long et l'Association des Alumni s'attachera à accompagner les anciens élèves dans l'appropriation de ce nouveau nom.

[sommaire]

13. L'association ESG MS Alumni va-t-elle changer de nom ? Les diplômés de l'ex PSB Paris School of Business seront-ils intégrés dans l'association ?

ESG MS Alumni deviendra PSB Paris School of Business Alumni où tous les diplômés du groupe PSB Paris School of Business seront regroupés.

[sommaire]

14. Certaines écoles ont changé de nom mais dans certains cas c'est un échec et on continue de les appeler par leur ancien nom ? Est-il possible de revenir sur la décision ?

Ce projet a recueilli l'adhésion de toutes les instances. La nouvelle marque semble faire consensus et est en train de s'instaurer. Faire une marche arrière ne fait pas partie des ambitions de la direction.

De plus, le nom ESG Management School n'est plus en adéquation avec ce que représente l'Ecole actuellement. Maintenir le nom ESG MS c'est refuser le développement international et l'inscription dans les démarches d'accréditations et donc de perdre des places dans les classements. D'ailleurs, récemment dans le classement du *Point* l'Ecole a déjà progressé de 4 points sous le nom de PSB Paris School of Business (signe que la presse a déjà adopté le nouveau nom).

[sommaire]

Pour poser votre question, écrivez-nous :
alumni@esgms.fr